



# Circular Valley

11. Mai 2023

26. Symposium Flussgebietsmanagement beim  
Wupperverband



# Warum ein Circular Valley?



Der meiste Müll kommt auf dem einen oder anderen Wege zu uns zurück ...



**100.000.000.000  
Tonnen Emissionen/  
Abfall jährlich**

Im Durchschnitt fast 40 kg pro Tag und  
Person<sup>1)</sup>

Zunehmend mit der Zahl an  
Konsumenten weltweit

Microplastic in der Nahrungskette (lt.  
WWF 5 gr pro Woche und Person)

1) incl. CO<sub>2</sub>, Bauabfälle, Produktionsabfälle, Haushaltsabfälle,...



# Viele Stakeholder sorgen sich



Unternehmer berücksichtigen Reputationsrisiken, Ressourcenengpässe und EU Taxonomie

Politiker sprechen die langfristigen ökologischen und sozialen Kosten an

Die Kirchen adressieren die Gefahren (z.B. Enzyklika 2015 'Laudato Si')

Verbraucher erleben unmittelbar täglich die geplante Obsoleszenz von Produkten; viele sorgen sich um soziale und ökologische Bedrohungen

Aktivistengruppen prangern zunehmend lauter die ökologischen und sozialen Schäden an

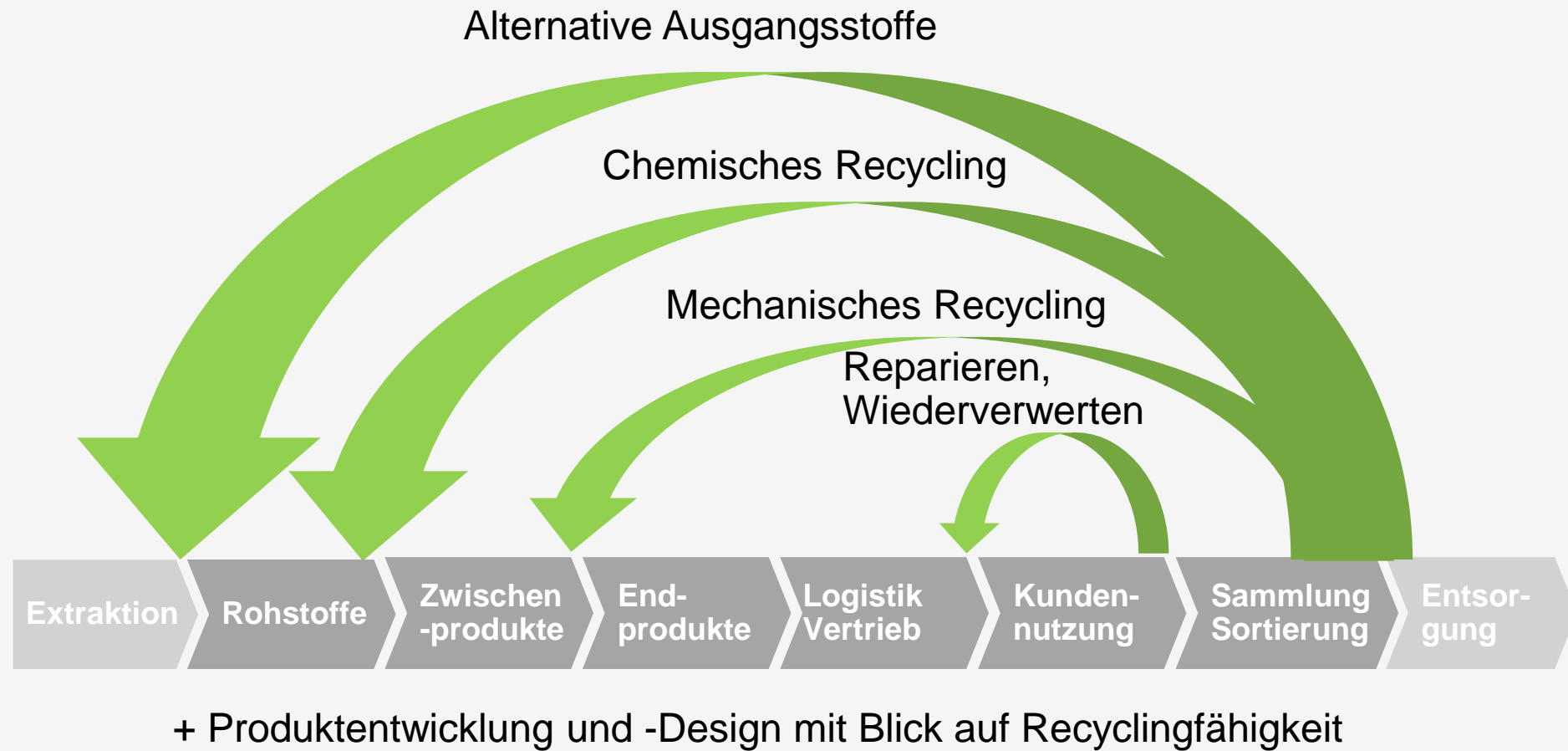


# Aber Wiederverwendung braucht Zusammenarbeit



**Auf mehreren  
Wegen  
können  
Umwelt-  
einträge  
verhindert  
werden**

Neue Produkte und neue  
Recyclingverfahren nötig



# Viele Kreisläufe können bis heute nicht geschlossen werden

Kompositmaterialien stellen  
eine große  
Herausforderung dar



Zusammengesetzte Materialien können kaum recycelt werden, z.B. Lithium-Ionen Auto-Batterien, CFK Flugzeuge, Windkrafträder, Multilayer-Verpackungen etc.

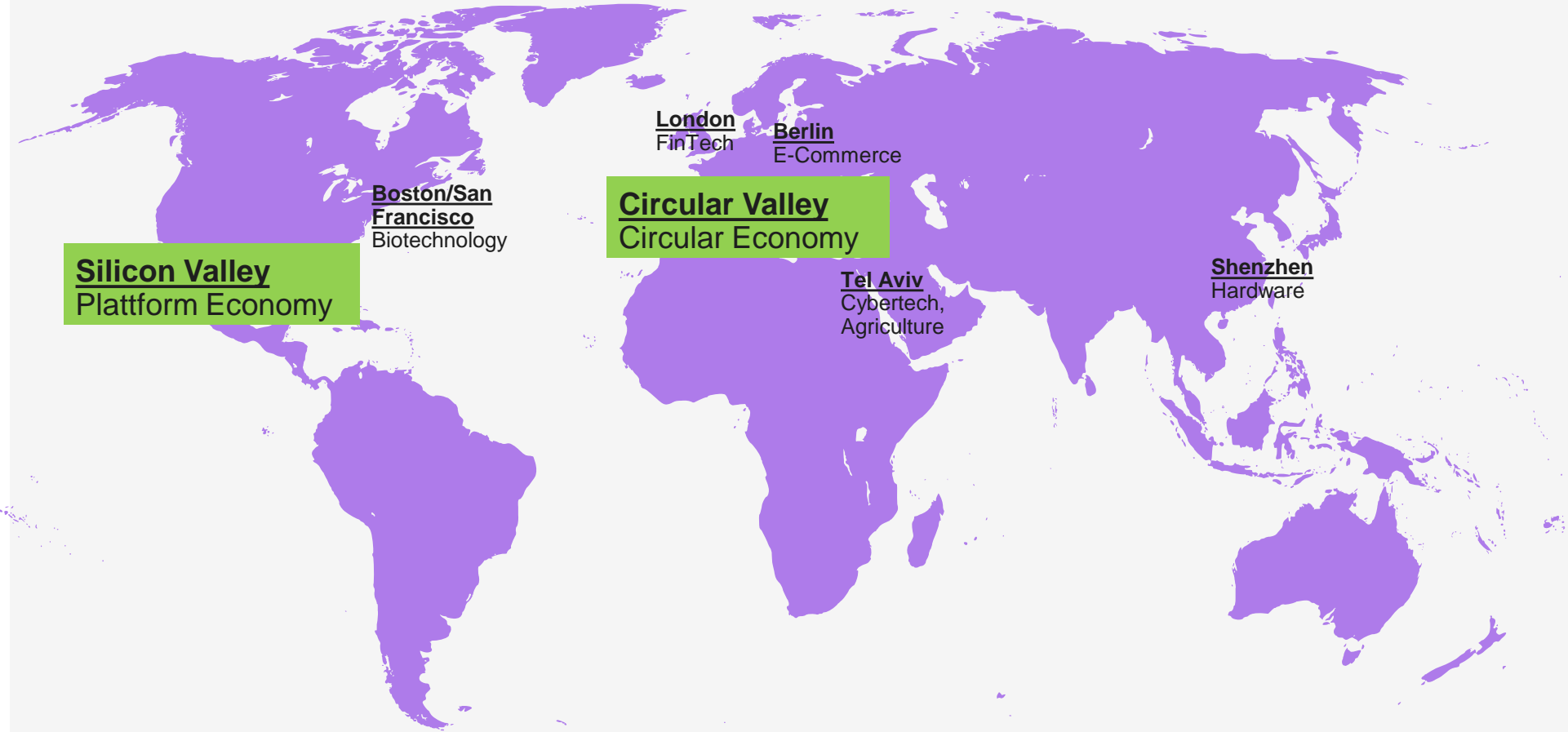
Thermoplaste  
Duroplaste  
Elastomere

Steigende  
Zahl an  
Legierungen

Problem von  
Verun-  
reinigungen



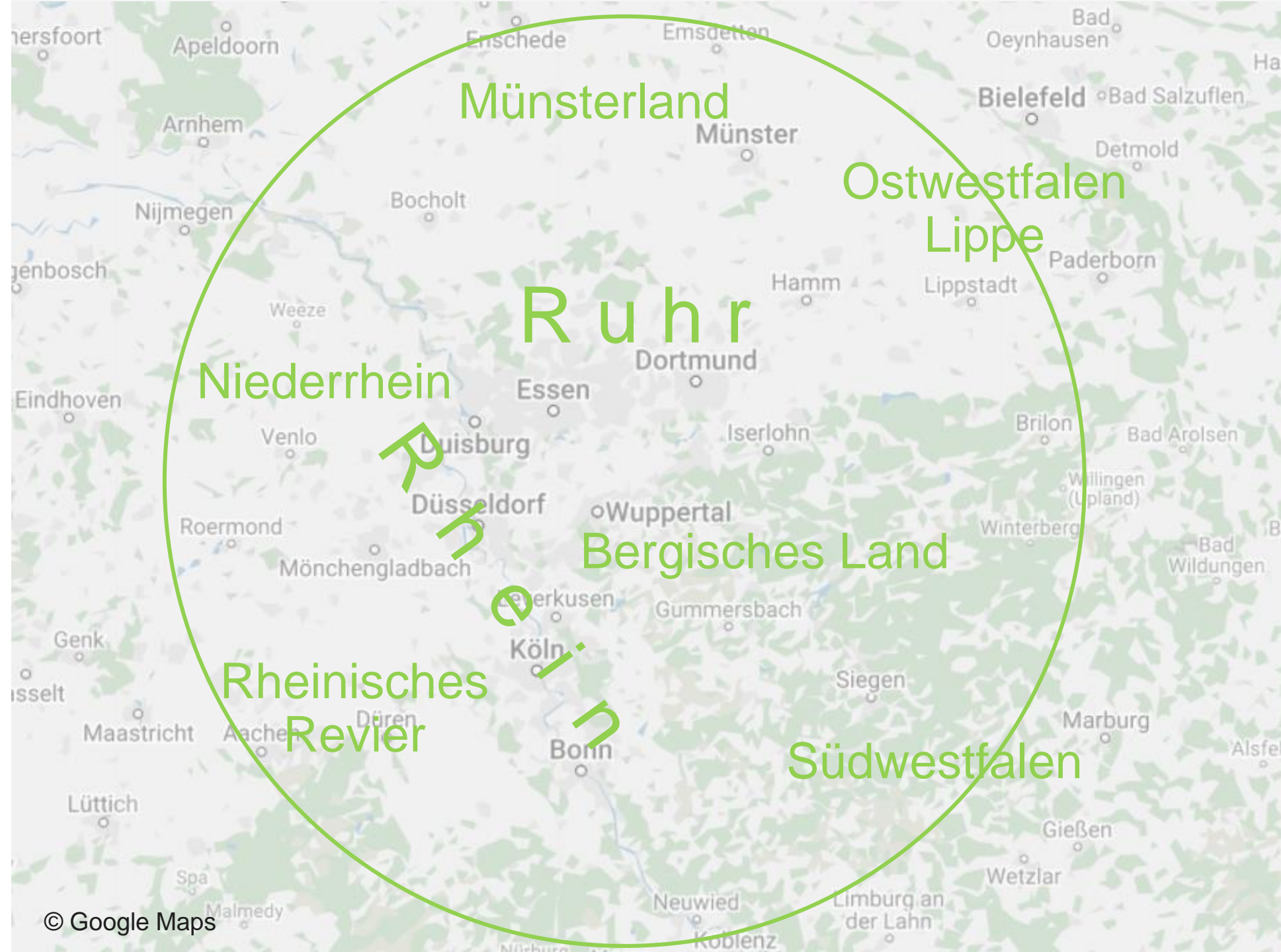
**Circular Valley ist für die Kreislaufwirtschaft, was Silicon Valley für die Digitale Wirtschaft ist**



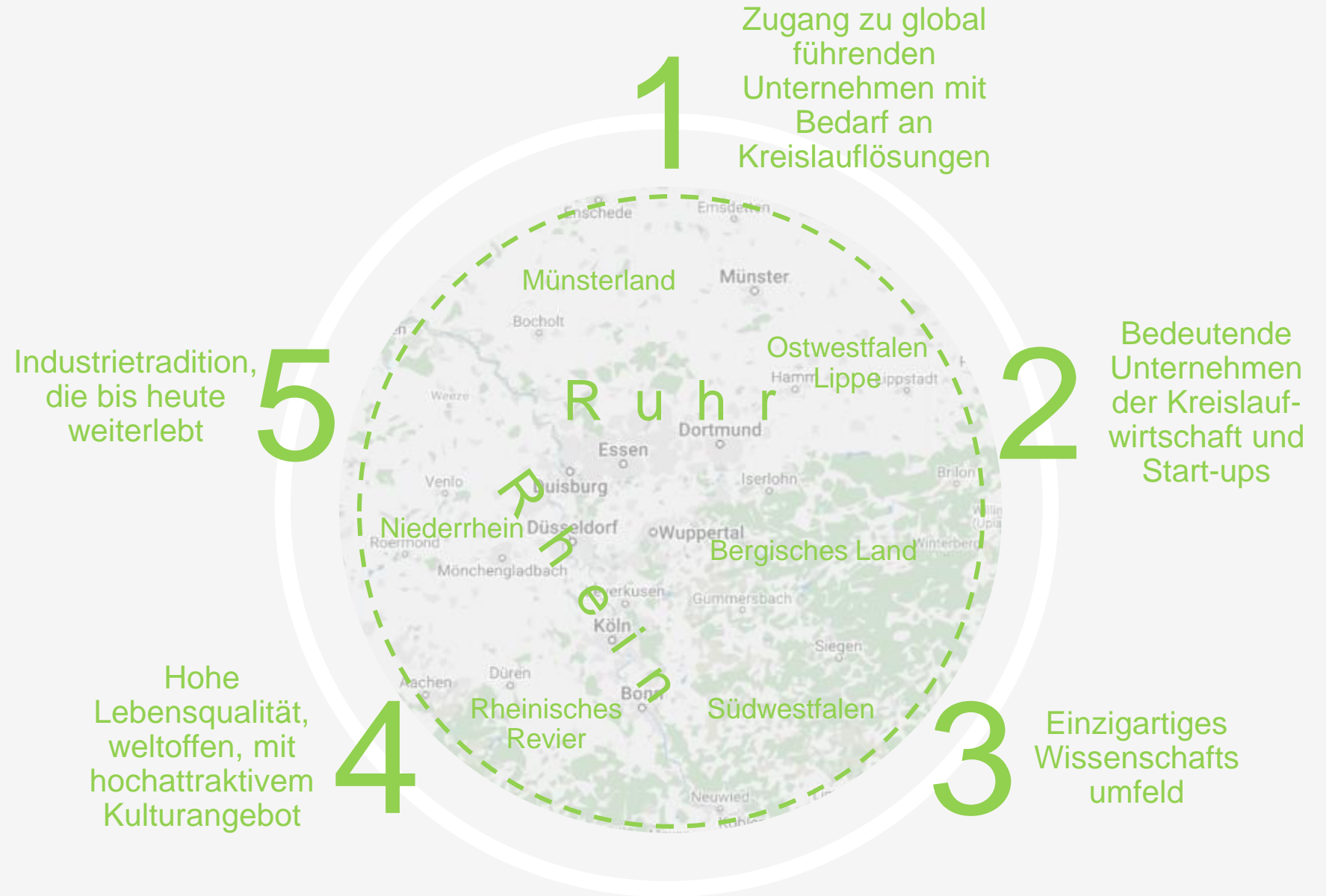
Warum ist die Rhein-Ruhr-Region optimal geeignet?



Die erweiterte Rhein-Ruhr-Region ist die größte Metropolregion in Europa

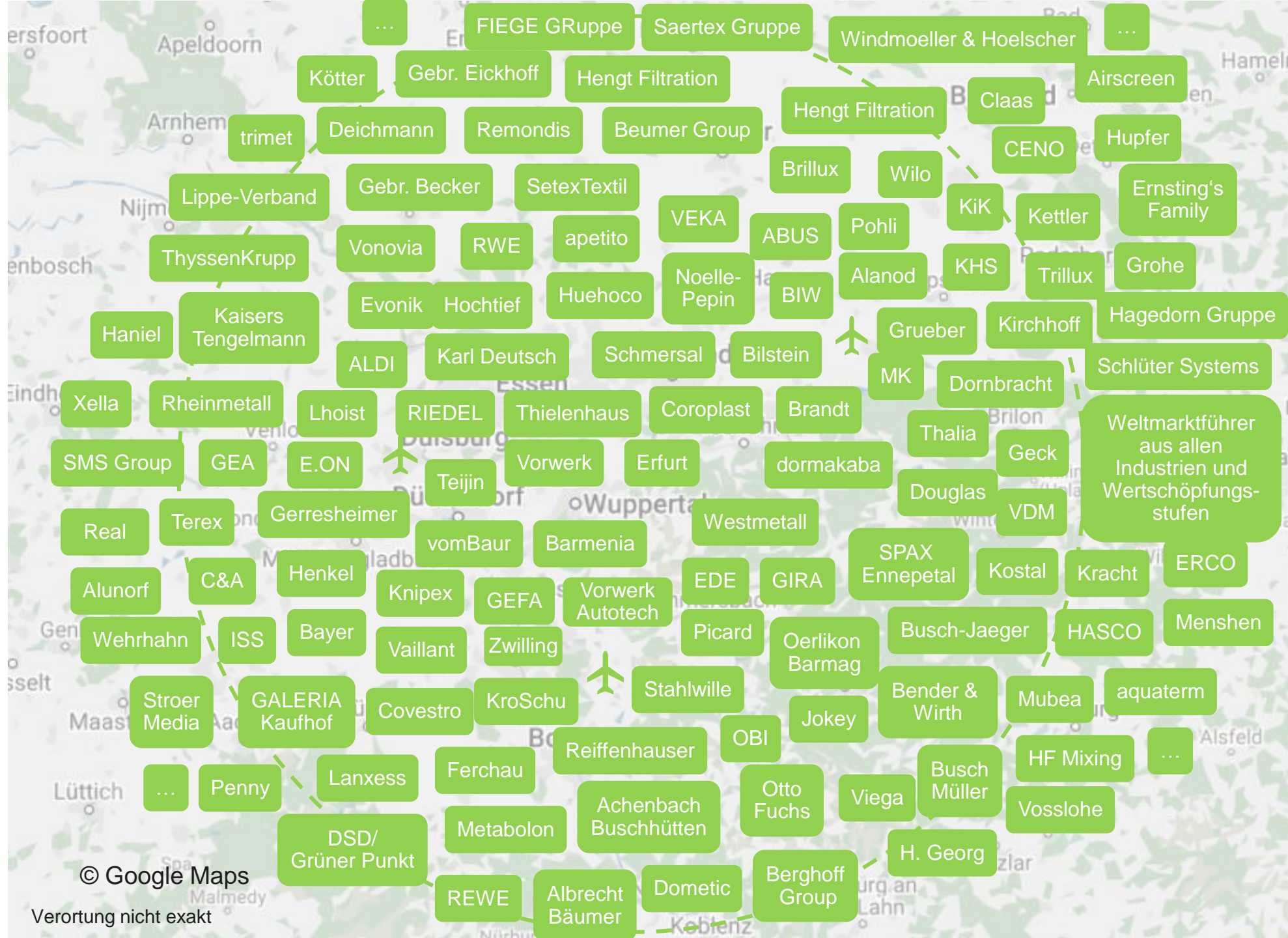


# Die Rhein-Ruhr-Region ist das ideale Circular Valley®



# Circular Valley verbindet über 300 Weltmarktführer

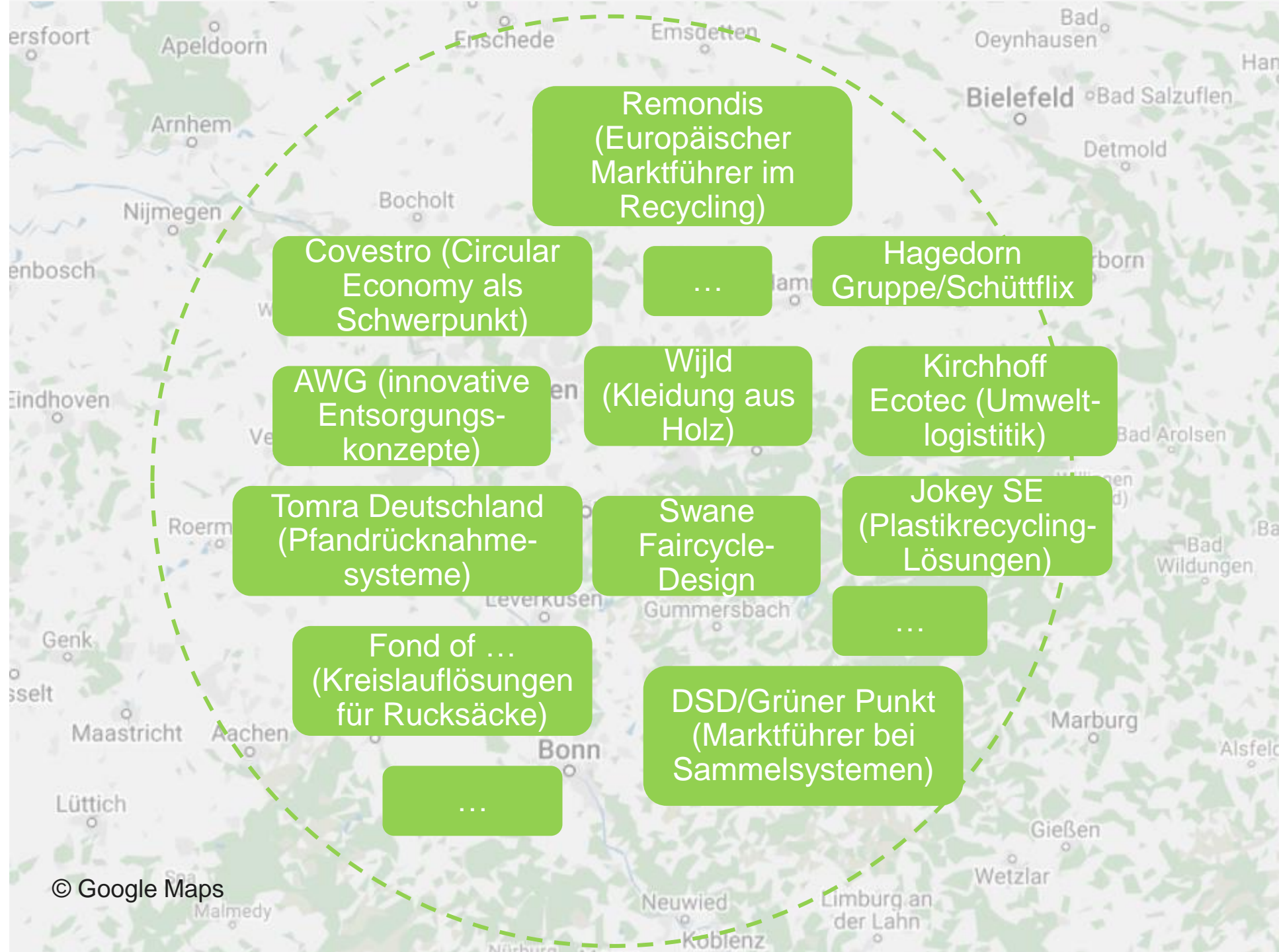
Ausgesuchte Beispiele – Unternehmen mit Hauptsitz in der Region



# Es gibt bereits zahlreiche etablierte und junge Firmen aus dem Circular Bereich

Ausgewählte Beispiele

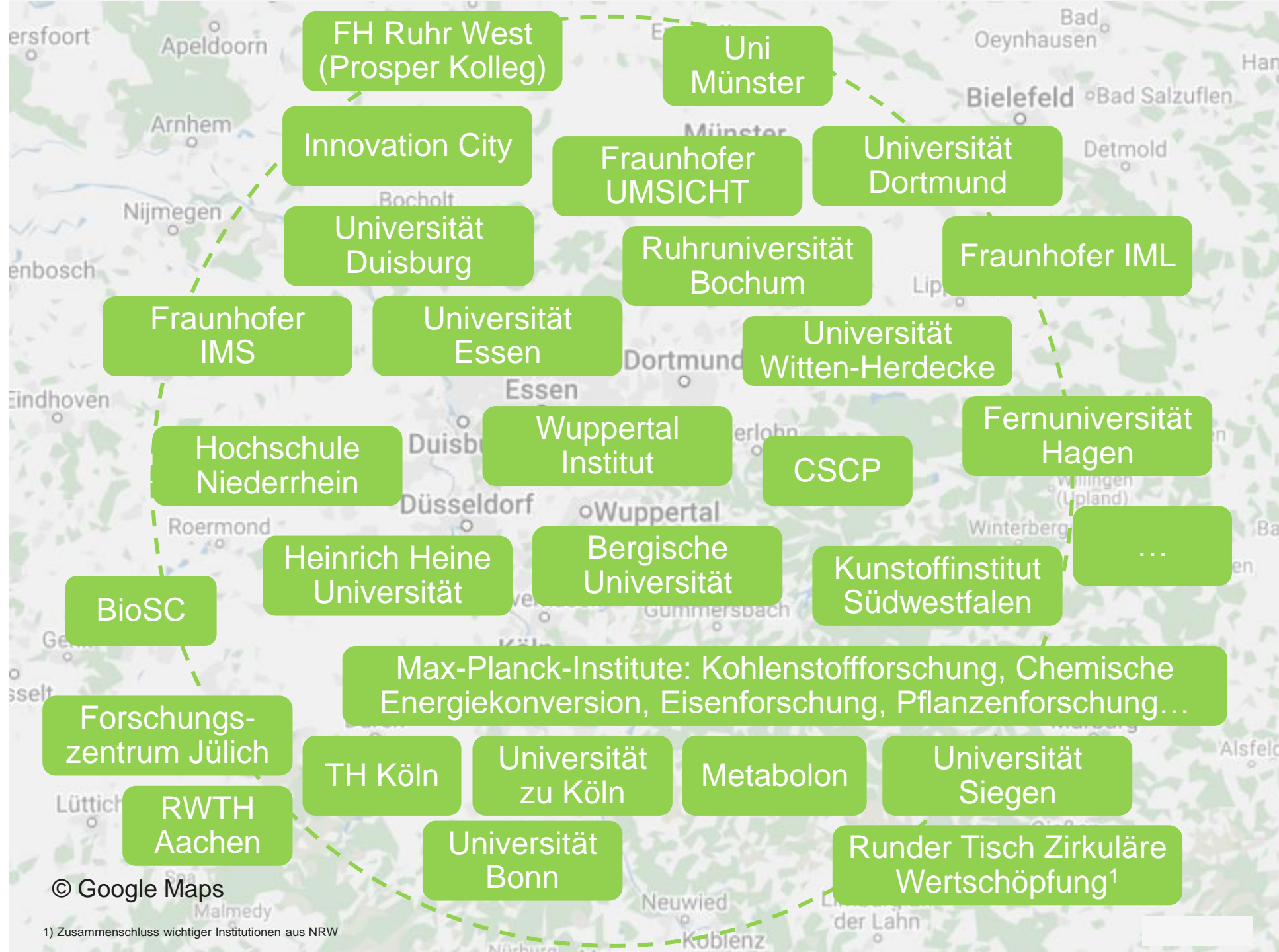
2



# Es ist eine einzigartige Wissenschaftslandschaft mit einem Schwerpunkt auf Kreislauf-lösungen

Beispiele

3



# Die Region ist für Leistungs- träger aus der ganzen Welt attraktiv

Große internationale Gemeinden,  
z.B. Düsseldorf mit Deutschlands  
einzigem "Japanviertel"

Düsseldorf war für viele  
internationale Unternehmen der  
Brückenkopf nach Europa

Drei internationale Flughäfen mit  
Anschluss an die Welt



Mehr als 30 Opernhäuser,  
Konzertsäle und Theater

Kulturveranstaltungen von  
Weltruf, z.B. Klavierfestival Ruhr

Gleichzeitig eine Region von  
"Machern" mit der Fähigkeit, sich  
neu zu erfinden

4



**Eine Region  
mit einer  
großen  
Industrie-  
tradition –  
für viele  
Investoren  
wichtig**



Das Bergische Land und das Ruhrgebiet waren die Heimat vieler früherer Industrien

Wasser und Kohle waren die Grundlage für die 1. und 2. Industrialisierungswelle im 18. und 19. Jahrhundert

Mit Rückbesinnung auf die Wurzeln schließt sich ein Kreis

5

Breite Branchenabdeckung:  
Metall, Maschinenbau, Chemie,  
Haushaltsgeräte, Hochleistungs-  
fasern, Beleuchtung, Handel,  
Verpackung, ...

Zirkuläre Ökonomie braucht  
Material

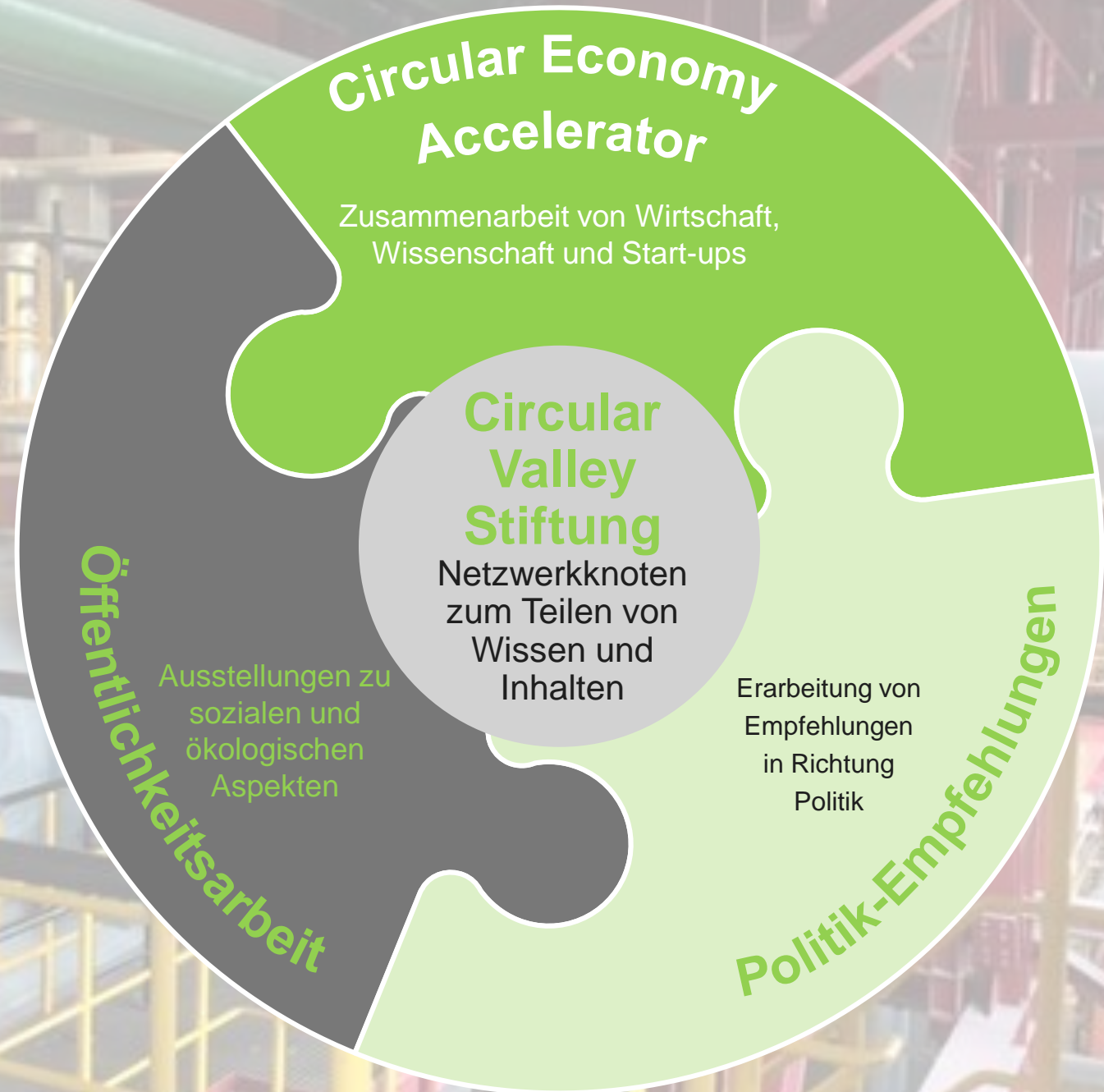
Viele Investoren schätzen  
Tradition



Wie ist Circular Valley®  
organisiert?



# Kern von Circular Valley ist eine Stiftung



# Öffentlich- keitsarbeit bringt das Thema den Verbrauchern nahe

Die Umsetzung zirkulärer Lösungen erfordert insbesondere ein Mitwirken der Konsumenten – von Trennung und Rückführung von “post-consumer” Produkten bis zur Akzeptanz von ganz neuen Geschäftsmodellen

Jenseits von Wirtschaft und Wissenschaft ist daher ein Verständnis der Themen der Zirkulären Wertschöpfung in der Öffentlichkeit wichtig

Öffentlichkeitsarbeit – auch mit den Mitteln der Kunst – kann im Circular Valley über 10 Mio. Menschen erreichen, 500km um das Circular Valley herum wohnen 30% der Einwohner Europas



# Im Circular Economy Accelerator<sup>1</sup> werden aus Ideen Unternehmen



Unternehmen der Region und darüber hinaus kommen in direkten Kontakt mit ideenreichen Start-ups

Aus der räumlichen Nähe entstehen neue, bessere Ideen

Unterstützung von Jungunternehmern aus der ganzen Welt (Doktoranden, Industrieexperten, ...)

Erfindungen in Innovationen mit einem Geschäftsmodell verwandeln

Ideen dorthin exportieren, wo sie gebraucht werden



1) Institution, wo Jungunternehmen aus dem Feld der Kreislaufwirtschaft begleitet und entwickelt werden  
(Circular Economy = Kreislaufwirtschaft, Accelerator = Beschleuniger)

**Wirtschaft  
und  
Wissenschaft  
können  
gemeinsam  
Handlungs-  
empfehlungen  
für die Politik  
entwickeln**

Aus dem tiefen Verständnis der Themen der Zirkulären Wertschöpfung durch die enge Zusammenarbeit von Wirtschaft und Wissenschaft können wertvolle Empfehlungen für die Politik in Berlin wie auch in Brüssel entwickelt werden



Der Standort  
für den Start  
- authentisch  
und ikonisch

**GROW**  
the Economy

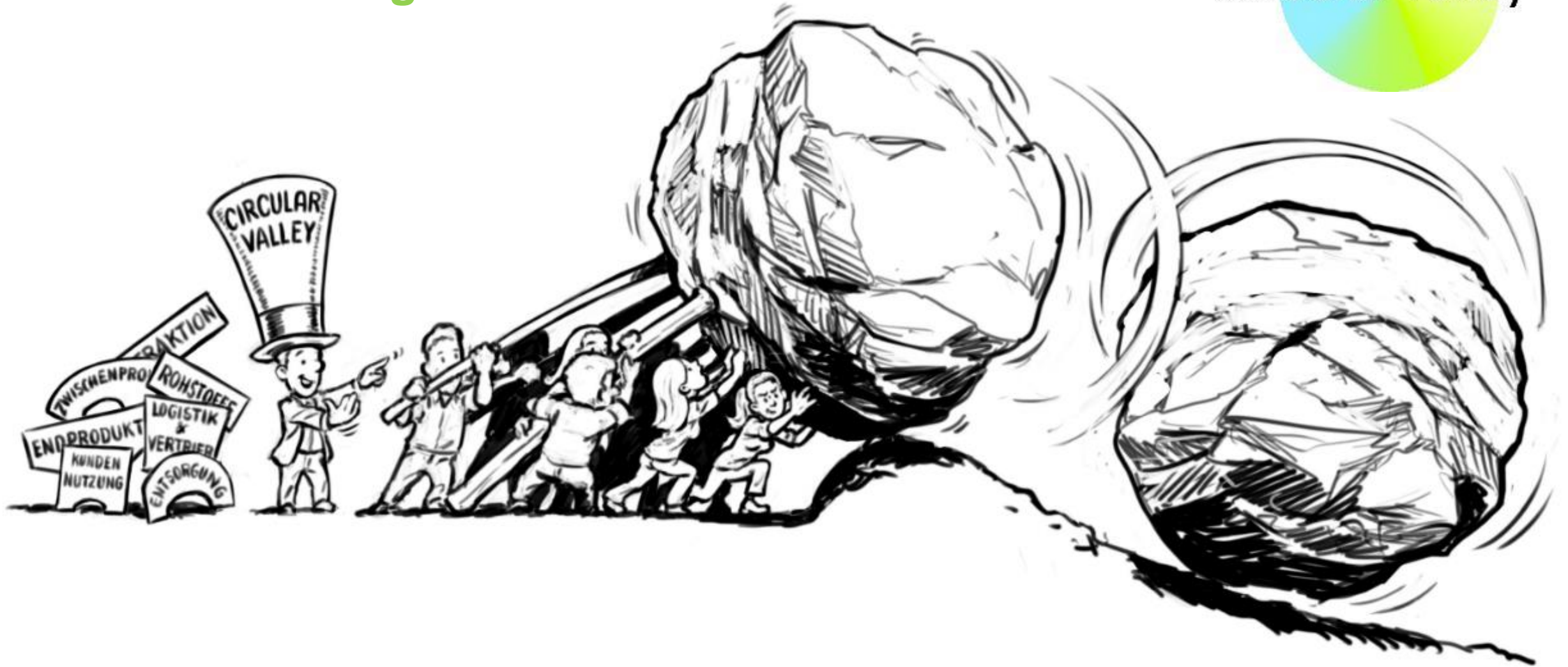
**PROTECT**  
the Environment

Future made in Circular Valley®



# Mit vereinter Kraft ist der Stein ins Rollen gekommen

Circular Valley





# Circular Valley erfährt breite Unterstützung durch viele Partner



Auswahl der Partner

Seit Sommer  
2021  
begrüßen wir  
Startups aus  
aller Welt





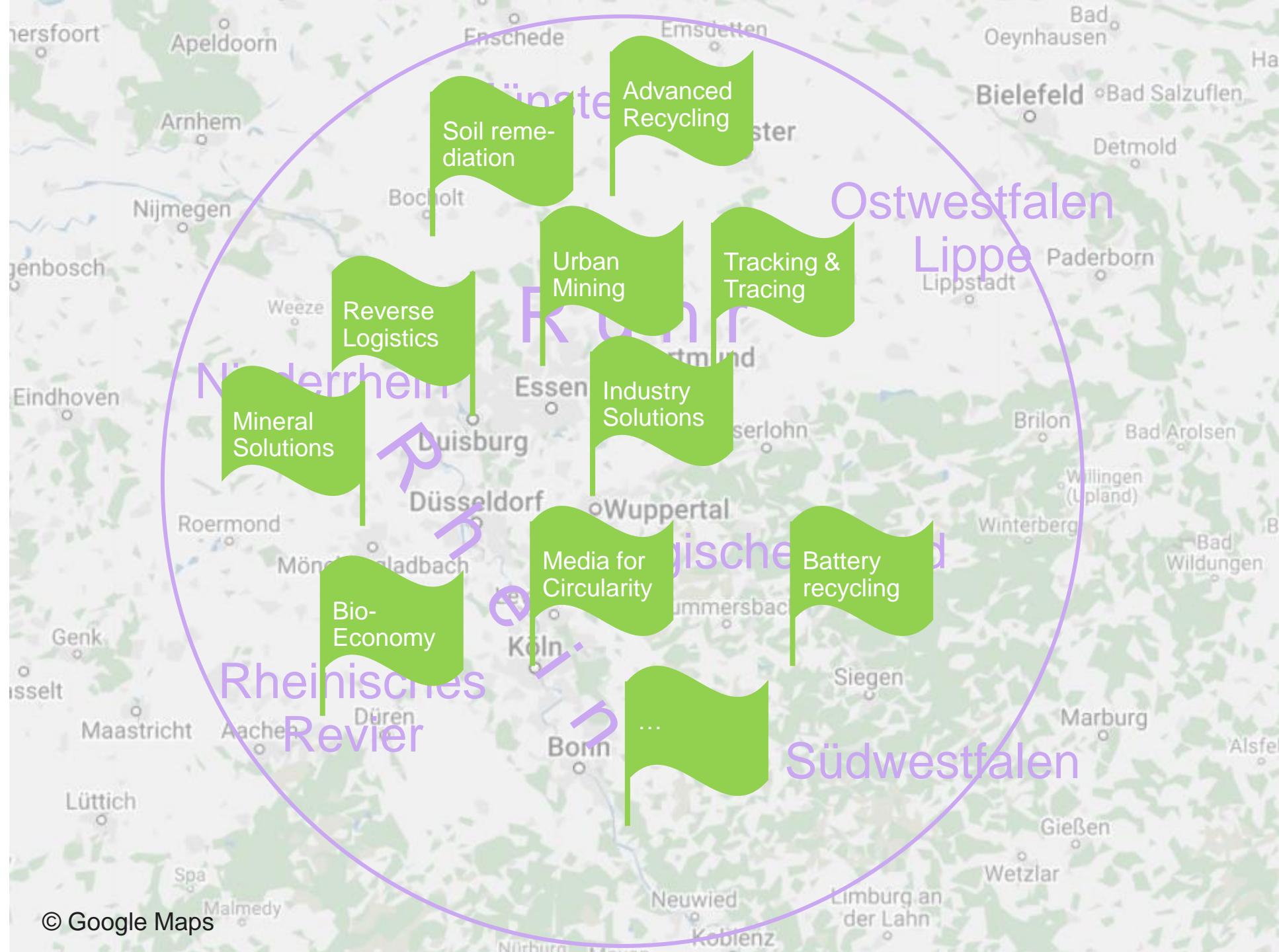




# Demo-Days bringen alle Partner und die Startups zusammen



Langfristig  
wollen wir  
zahlreiche  
Themen im  
Circular  
Valley®  
verorten



# NRW & Circular Valley®: there is more ahead of us than behind us



- Circular Valley® Konzept
- Partner- und Sponsorengewinnung
- Circular Economy Accelerator

2020



- Förderung durch Land NRW und EU
- Kohorte 1&2 des Accelerators
- Netzwerkausbau Stanford University

2021



- Circular Valley® Forum #1
- Initiierung Flandern Kooperation
- Kohorte 3&4 des Accelerators

2022



- Neom Austausch (Greenfield)
- Plattformlösung<sup>1</sup> für Circular Valley®
- „Best Foot Forward“ in NRW

2023



- Weltleitmesse zur Circular Economy
- Bioökonomieaccelerator
- Arbeit mit GIZ in Schwellenländern

2024



- Gigathemen Kompetenzzentren
- (Internationale) Industriepiloten<sup>2</sup>
- Leuchtturmprojekte<sup>3</sup> go-live

2025

Circular Valley® Forum als jährlich wiederkehrendes Event, Verstetigung Accelerator, kontinuierlicher Netzwerkausbau





Cin Valley  
Forum 2022

**Vielen Dank  
für Ihre  
Aufmerksam-  
keit!**

**Carsten Gerhardt**  
[Carsten.Gerhardt@circular-valley.org](mailto:Carsten.Gerhardt@circular-valley.org)

The logo for Circular Valley is a large circle divided into two overlapping segments. The left segment is a light blue color, and the right segment is a light green color. The text "Circular Valley" is written across the center of the circle in a bold, black, sans-serif font.

**Circular Valley**